

Cuatro décadas de gala por el Museo de Arte de Ponce

LOS FLECOS TE LLEVAN A REVIVIR LA DÉCADA DE LOS 80

POR Eliezer Ríos Camacho

Un evento, una experiencia, una celebración son modos de describir la Gala Anual del Museo de Arte de Ponce. Es, también, una tradición para cientos de personas que, cada año, esperan conocer la fecha en que se efectuará para marcarla en sus agendas, conscientes de que significa la oportunidad de contribuir y de formar parte de la historia del arte y del desarrollo de la cultura en Puerto Rico.

En esta ocasión, los motivos para unirse a la Gala son muchos, podría decirse que 40, pues es el aniversario que se celebra del principal evento de recaudación de fondos de esta prestigiosa institución, que sigue llevando en alto el nombre de la Ciudad Señorial y de todo Puerto Rico por el mundo.

La cita será el viernes, 13 de diciembre de 2024, en el hotel Condado Vanderbilt y ya el Comité Organizador de la Gala trabaja a todo vapor para garantizar a quienes asistan, una noche de música, glamur, alta gastronomía y mucha diversión.

Como cada año, el tema de la Gala se selecciona con mucho esmero y, para esta edición, abun-

darán los simbolismos y las referencias que se traducirán en una ambientación inolvidable.

Fue Anaymir “Tuti” Muñoz Grajales, quien forma parte del equipo de copresidentes del Comité Organizador de la Gala y es miembro de la Junta de Síndicos del Museo de Arte de Ponce, quien compartió el concepto detrás de “Bold and Rebellious”, nombre con el que ha sido bautizada la celebración.

“Nos estamos yendo un poco retro, evocando esa primera gala en los años 80, y nos inspiramos en el pop y el rock británico de esa época, a

modo de celebrar que *Flaming June*, la obra emblemática del Museo de Arte de Ponce, se exhibe, actualmente, en la Royal Academy, en Londres”, explica Muñoz Grajales. “Así que podrán imaginar la ambientación, la cual estará a cargo de Emilio Olabarrieta y Julio Cintrón, de EO Atelier. Como siempre, invitamos a que quienes asistan, y así lo deseen, a inspirarse en el tema de la gala al conceptualizar y seleccionar su ajuar y maquillaje para hacer todo más divertido”. La música, el *after party* y otras sorpresas tendrán como hilo conductor la cultura pop de los ochenta.

“Bold and Rebellious” alude al espíritu innovador y atrevido del Museo en su determinación por abrirse camino en la esfera in-



La elegancia y el arte se fusionaron en la gala “Renaissance Allure” del Museo de Arte de Ponce 2023.

ternacional de los museos.

En cuanto al propósito mismo del evento, la empresaria abunda que “siempre es una emoción y un reto dar forma a la Gala. Todos los miembros del comité tenemos nuestra meta de auspicios y de venta de boletos, pues se trata del principal evento de recaudación de fondos para que el Museo dé continuidad a su misión, que no se limita a albergar una colección de arte de reconocimiento mundial, sino que se trata, además, de un museo vivo que se involucra, mediante una serie de iniciativas con la comunidad de Ponce y de todo Puerto Rico”.

La Gala convoca a personas de diversas edades, quienes se integran a la filantropía, son amantes del arte y para quienes se trata de una cita imperdible.

“Para muchas personas, el Museo de Arte de Ponce es un motivo de orgullo nacional y, por eso, le une a este un sentido de misión. Yo soy de Ponce y recuerdo cuando mis padres iban a la gala. En esa



Don Luis A. Ferré durante la gala del 1999 con su nieta Loren Ferré Rangel.

época se celebraba el primer viernes de diciembre, así que me crié viendo a mis papás participar de la gala, involucrados con esta misión y yo, de adulta, me integré primero al comité de la gala y luego a la junta de síndicos”, rememora Muñoz Grajales. “Es un evento social donde los ejecutivos, empresarios y profesionales coinciden y reflexionan acerca de la trascendencia del Museo. Sienten orgullo de participar, de formar parte, y contribuir con parte de la historia del arte en Puerto Rico. Es una visión que se comparte. También, por celebrarse a principios de diciembre, ya la gente pasa balance del año y se empieza a sentir ese ambiente de inicio de la Navidad. Mucha gente dice que, con la gala, inicia la Navidad”.

En ese sentido, María Luisa Ferré Rangel, presidenta de la Junta de Síndicos de la Fundación Luis A. Ferré, manifiesta: “Por 40 años, la Gala Anual del Museo de Arte de Ponce ha reunido amigos comprometidos con la institución, aliados que quieren que el Museo permanezca y continúe llevando a cabo su misión. Este año, no solo celebramos cuatro décadas de la Gala. Lo que en realidad celebramos son cuatro décadas de amistad, filantropía y amor hacia la institución que es el Museo de Arte de Ponce. Agradecemos a todos quienes nos apoyan para que este legado continúe”.

Sobre todo después de los terremotos de 2020, que tanto impactaron a Puerto Rico, pero, en específico, la zona sur, el

propósito de la Gala Anual del Museo de Arte de Ponce es más tangible. Todavía falta tiempo y trabajo para que el edificio principal pueda volver a abrir sus puertas al público. Mientras tanto, su colección de arte continuará itinerante, siendo recibida en los museos más prestigiosos de Europa y Estados Unidos para mantener vigentes el legado y la misión de la institución.

Comité Organizador de la Gala del Museo de Arte de Ponce Copresidentes:

- Anaymir “Tuti” Muñoz y Francisco Aponte
- Oriela Medellín y Héctor Guillermo Martínez
- Rafael Cedeño Paulson y María Victoria Muñoz
- Richard Carrión Matienzo y Caroline McConnie
- Susana Iglesias y Rafael Amador

Comité Organizador:

- Adriana Cantero Rengel
- Beatriz Polhamus
- Brenda Marrero y Dr. Pedro Farinacci
- Carla Viñas
- Lorraine Vissepó
- María Victoria e Ignacio Cortés Shehab
- María V. Toro Suárez
- Mariana y Emilio Venegas
- Raúl Emilio Fournier
- Rosa Hernández
- Dr. Sergio Chévere
- Sylvia Villafañe
- Waleska Rivera

Miembros honorarios:

- Marie Estela Cestero
- Silvia Aguiló y Dr. Jorge Torres Nazario
- Vivian y Ángel Torres

Para más información, llame al 787-840-1510 o escriba a gala@museoarteponce.org.

El autor es periodista colaborador de Suplementos.



Este contenido comercial fue redactado y producido por la unidad de Suplementos GFR Media BrandStudio para el Museo de Arte de Ponce.